

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ

Στο Μαρούσι σήμερα, την Παρασκευή 8/3/2019 μεταξύ:

Α) της εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» με διακριτικό τίτλο «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΑΕ» που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής (οδός Χειμάρρας 8^Α) ΑΦΜ 094049864, ΔΟΥ ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή του παρόντος από τον κ. Ευστάθιο Τσοτσουρό, Πρόεδρο του Δ.Σ. και Διευθύνοντα Σύμβουλο, η οποία θα καλείται στο εξής για συντομία **ΕΤΑΙΡΕΙΑ** και

Β) του Ν.Π.Ι.Δ με την επωνυμία «Οργανωτική Επιτροπή για τη διοργάνωση των Παράκτιων Μεσογειακών Αγώνων στην Πάτρα το 2019» που συστήθηκε με την υπ' αριθ. ΥΠΠΟΑ/ΓΔΟΑ/78640/4057 Κ.Υ.Α των Υπουργών Πολιτισμού και Υφυπουργού Αθλητισμού (Φ.Ε. Κ. 857/12-3-2018), όπως αυτή συμπληρώθηκε με την υπ' αριθ. ΥΠΠΟΑ/ΓΔΘΑ/ΔΥΑ/ΤΔΑΔ/354440/14357/2346/1946 (ΦΕΚ Β 3536/21-08-2018) και την υπ' αριθ. ΥΠΠΟΑ/ΓΔΟΑ/ΔΥΑ/ΤΔΑΔ/29137/1043/252/230/21.1.2019 (ΦΕΚ Β 83/21-01-2019) αποφάσεις του ως άνω υπουργού, με ΑΦΜ 996934461, ΔΟΥ Γ Πατρών και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή του παρόντος από τον Πρόεδρο, Φώτιο Σαραντόπουλο, δυνάμει της από 26-1-2019 απόφασης της Γενικής Συνέλευσης της Οργανωτικής Επιτροπής, το οποίο θα καλείται στο εξής για συντομία **ΕΠΙΤΡΟΠΗ**, συμφωνήθηκαν, συνομολογήθηκαν και έγιναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα:

Άρθρο 1 - Ορισμοί

1.1. Διοργάνωση: Στο παρόν θεωρούνται οι Παράκτιοι Μεσογειακοί Αγώνες, που θα διεξαχθούν στην Πάτρα από τις 25 έως τις 31 Αυγούστου 2019:

Αθλήματα που θα οργανωθούν: Beach Soccer, Beach Volley, Beach Handball, Beach Tennis, Beach Wrestling, Open Sea Swimming, Fin Swimming, Sea Water Polo, Aquathlon, Beach Rowing Sprint, Water Ski.

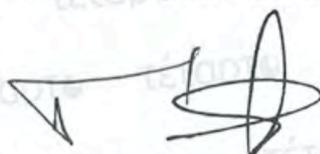
Για τα ανωτέρω αθλήματα θα αποσταλεί στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ επίσημο και αναλυτικό πρόγραμμα τουλάχιστον δύο μήνες νωρίτερα από την έναρξη της Διοργάνωσης, το οποίο θα περιλαμβάνει και τους αθλητικούς χώρους – τοποθεσίες που θα πραγματοποιούνται τα αθλήματα.

1.2. Χορηγοί / Υποστηρικτές των αγώνων : Στο παρόν θεωρούνται τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα τα οποία θα αναλάβουν την οικονομική ενίσχυση και υποστήριξη των άνω αγώνων, κατά τα ειδικότερα διαλαμβανόμενα στο παράρτημα της σύμβασης.

1.3. Διαφημιστικές πινακίδες: Στο παρόν θεωρούνται οι διαφημιστικές πινακίδες που θα τοποθετηθούν (α) στις μακέτες κατά την κατασκευή των έργων, με διαστάσεις που θα αντιστοιχούν στο 5% της συνολικής επιφάνειας της μακέτας και (β) στις Αθλητικές εγκαταστάσεις κατά τη διεξαγωγή των αγώνων, με διαστάσεις **3,5 μέτρα (πλάτος) Χ1 μέτρο (ύψος)**, καθώς και τα λάβαρα (αναγραφή του λογότυπου με διαστάσεις **20cm Χ 20cm**), σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παράρτημα της σύμβασης.

Άρθρο 2 - Αντικείμενο χορηγίας

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ η οποία έχει αναλάβει την διοργάνωση των Παράκτιων Μεσογειακών Αγώνων που θα διεξαχθούν στην Πάτρα από τις 25 έως τις 31 Αυγούστου 2019 και θα περιλαμβάνουν τα αθλήματα: Beach Soccer, Beach Volley, Beach Handball, Beach Tennis, Beach Wrestling, Open Sea Swimming, Fin Swimming, Sea Water Polo, Aquathlon, Beach Rowing Sprint, Water Ski, με την από 16/05/2018 Επιστολή της προς την Εταιρεία ζήτησε από την τελευταία την οικονομική της σύμπραξη και επικουρία, ως Χρυσού Χορηγού των Αγώνων, για ανάθεση από αυτήν σε ανάδοχο



της επιλογής της του έργου «Εκπόνηση Επιχειρησιακού Σχεδίου (Master Plan) για την οργάνωση και διεξαγωγή των Παράκτιων Μεσογειακών Αγώνων που θα διεξαχθούν στην Πάτρα 25-31 Αυγούστου 2019» (εφεξής το «Έργο»).

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ επιθυμώντας να συνεισφέρει ως χορηγός στην παραπάνω δραστηριότητα αποδέχθηκε το ως άνω αίτημα και στα πλαίσια αυτά προχώρησε ήδη σε σχετικό διαγωνισμό από τον οποίο ανακηρύχθηκε ήδη ο Ανάδοχος, στον οποίο έχει ήδη ανατεθεί η εκπόνηση του Master Plan, με αντάλλαγμα την προβολή και διαφήμισή της σύμφωνα με τους όρους, ρήτρες και προϋποθέσεις του παρόντος. Το συνολικό ποσό για την εκπόνηση του άνω Master Plan ανέρχεται στα 145.000 ευρώ (πλέον ΦΠΑ).

Το επιχειρησιακό σχέδιο (έργο) που συντάχθηκε, σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία από αντίστοιχου επιπέδου αθλητικές οργανώσεις θα παραδοθεί στην Επιτροπή με την υπογραφή της παρούσας Σύμβασης και περιλαμβάνονται και αποτυπώνονται σε αυτό όλες οι ενέργειες που πρέπει να υλοποιηθούν από την Επιτροπή για την άρτια οργάνωση και διεξαγωγή των Παράκτιων Ολυμπιακών Μεσογειακών Αγώνων του 2019, και τους τομείς της, οι Προδιαγραφές, οι κανονισμοί λειτουργίας, ο εξοπλισμός, τα υλικά, το προσωπικό, τα προσόντα και το κόστος που θα απαιτηθεί για την λειτουργία κάθε τομέα. Ειδικότερα, ως προς τα αθλήματα που θα οργανωθούν (Beach Soccer, Beach Volley, Beach Handball, Beach Tennis, Beach Wrestling, Open Sea Swimming, Fin Swimming, Sea Water Polo, Aquathlon, Beach Rowing Sprint, Water Ski), στο Επιχειρησιακό Σχέδιο περιγράφονται αναλυτικά οι προδιαγραφές και οι Κανονισμοί για κάθε άθλημα, όπως αυτά καθορίζονται από την Διεθνή Ένωση Μεσογειακών Αγώνων και τις αντίστοιχες Διεθνείς Ομοσπονδίες, καθώς και ο αναγκαίος αθλητικός εξοπλισμός και το απαραίτητο προσωπικό για τη διεξαγωγή κάθε αθλήματος.

Άρθρο 3 - Διάρκεια Χορηγίας

Η διάρκεια του παρόντος ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής του και λήγει με τη λήξη των ΑΓΩΝΩΝ, ήτοι στις 31 Αυγούστου 2019.

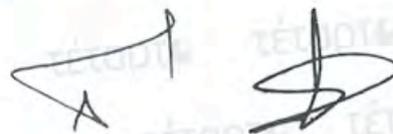
Άρθρο 4 - Παραχώρηση Δικαιωμάτων Προβολής μέσω της Διοργάνωσης

4.1. Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ αποδεχόμενη την άνω χορηγία συμφωνεί και δηλώνει ότι θα ανακηρύξει την ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΑΕ ως «Χρυσό χορηγό» και παραχωρεί στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ το δικαίωμα προβολής της ως «ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ» των ως άνω υπό 1.1 του παρόντος αγώνων, με τους διαλαμβανόμενους στο παρόν και στο παράρτημα τρόπους, έναντι του, αναφερόμενου άνω υπό 2, ανταλλάγματος (Χορηγός κατ' άρθρον 1.2 του παρόντος). Περαιτέρω η ΕΠΙΤΡΟΠΗ συμφωνεί και δεσμεύεται ρητώς, ότι δεν θα ανακηρυχθούν ως χρυσοί χορηγοί στα πλαίσια των αγώνων, τρίτες εταιρείες ανταγωνιστικές προς τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ ΑΕ.

4.2. Το δικαίωμα αυτό συνίσταται στην αποτύπωση και προβολή του λογοτύπου/σήματος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ως και οιοδήποτε ετέρου διακριτικού γνωρίσματος αυτής (εφ' εξής ο λογότυπος) κατά την απόλυτη και αποκλειστική κρίση της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ως εξής:

α. Προβολή του λογοτύπου μέσω των επίσημων ψηφιακών μέσων της διοργάνωσης (microsite, social media, banner με link: www.mbgpatras2019.gr και facebook pages κ.λπ.).

β. Ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ θα αποτυπωθεί σε όλο το έντυπο υλικό της διοργάνωσης, (εκτός των θερμικών εισιτηρίων) σε εμφανές σημείο αυτών και σε μεγαλύτερες διαστάσεις από αυτά των λοιπών κατηγοριών χορηγών και ειδικότερα σε: Αφίσες, Διαπιστεύσεις, Καρτελάκια Πούλμαν, Φάκελοι και Επιστολόχαρτα της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ καθώς και επί οποιουδήποτε άλλου έντυπου προωθητικού υλικού για τους σκοπούς των Αγώνων, όπως αυτά ενδεικτικά αναφέρονται παρακάτω.



γ. Εκδήλωση παρουσίασης του Masterplan: Με την ολοκλήρωση του MasterPlan θα οργανωθεί εκδήλωση παρουσίασής του στους Φορείς, Συλλόγους και Επιχειρηματίες της περιοχής, παρουσία εκπροσώπων ΜΜΕ και δημοσιογράφων. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ θα ενημερωθεί εγκαίρως για τον τόπο και χρόνο πραγματοποίησης της εκδήλωσης, προκειμένου να εκπροσωπηθεί και να προβληθεί με κάθε δυνατό τρόπο. Επίσης στο χώρο της εκδήλωσης θα τοποθετηθούν banners διαστάσεων 2μέτρα (ύψος) X 1μέτρο (πλάτος) και θα γίνει διανομή προωθητικού υλικού της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, όπως περιγράφεται αναλυτικά στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ της παρούσας.

δ. Roadshow στα Σχολεία: Την περίοδο **Μάρτιος-Απρίλιος 2019** θα υλοποιηθεί από την ΕΠΙΤΡΟΠΗ RoadShow στα σχολεία της Αχαΐας, στα οποία φοιτούν 35.000 παιδιά. Σκοπός είναι η ενημέρωση των μαθητών για τους Παράκτιους Αγώνες και η συμμετοχή τους σε διαγωνισμό από τον οποίο θα προκύψει η Μασκότ των Αγώνων. Στους μαθητές θα διατίθεται ειδικό έντυπο με πληροφορίες για τους Παράκτιους Αγώνες και τον Διαγωνισμό. Στο έντυπο θα αποτυπώνεται ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ και θα αναφέρεται ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ. Στο πλαίσιο του roadshow θα επισκεφθεί τα σχολεία αντιπροσωπεία με εκπροσώπους του αθλητισμού. Στην ενδυμασία του προσωπικού που θα απασχολείται στην ενημέρωση των μαθητών θα αποτυπώνεται ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ και θα αναφέρεται ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ θα ενημερωθεί εγκαίρως για τη σύσταση της ανωτέρω αντιπροσωπείας. Στο σημείο των ομιλιών θα τοποθετείται Back Panel επί του οποίου θα αποτυπώνονται ο λογότυπος της Διοργάνωσης και ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ. Στο υλικό που θα διατίθεται στους μαθητές θα αποτυπώνεται ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ με την ένδειξη ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ. Στα σχετικά με το roadshow δελτία τύπου, θα υπάρχει σαφής αναφορά της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ και παράλληλα το φωτογραφικό υλικό θα συνοδεύει τα δελτία τύπου, θα εικονίζεται ευκρινώς το Back Panel επί του οποίου θα αποτυπώνεται ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ επαναλαμβανόμενος.

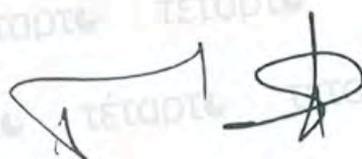
ε. Επικοινωνιακό Πρόγραμμα

i) Ενόψει της υπογραφής της παρούσας και της εκπεφρασμένης απόφασης της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ για τη συνεισφορά της ως χορηγός στη διοργάνωση των Παράκτιων Μεσογειακών Αγώνων, πραγματοποιήθηκε ήδη τον Αύγουστο του 2018 μια μεγάλη καμπάνια στις παραλίες της Αχαΐας, με διανομή 100.000 εντύπων με σκοπό την ενημέρωση του κοινού για τους Παράκτιους Μεσογειακούς Αγώνες. Στα εν λόγω έντυπα αποτυπώθηκε ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.

ii) Θα υλοποιηθεί μέσω της ΕΡΤ και των Αχαϊκών Μέσων Ενημέρωσης (εφημερίδες, sites, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί) ένα μεγάλο πρόγραμμα προβολής για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για τους Αγώνες, μέσω του οποίου θα προβάλλεται ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ και θα αναφέρεται ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παράρτημα της παρούσας.

Το πρόγραμμα προβολής (mediaplan) θα κοινοποιηθεί για ενημέρωση στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ τουλάχιστον ένα μήνα πριν την έναρξή του.

Το σχετικό προωθητικό υλικό (διαφημιστικές καταχωρήσεις, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά σποτ) θα αποστέλλεται στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ για έγκριση μόνον ως προς την ορθή χρήση του λογοτύπου της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ αναλαμβάνει την υποχρέωση να αποστέλλει τις απόψεις της στην ΕΠΙΤΡΟΠΗ εντός αποκλειστικής προθεσμίας 5 ημερών από τη λήψη της ως άνω ενημέρωσης, την τελική δε απόφαση επί του προωθητικού υλικού θα λάβει η ΕΠΙΤΡΟΠΗ, η οποία σε κάθε περίπτωση υποχρεούται να τηρεί τις απόψεις /υποδείξεις της εταιρείας όσον αφορά το λογότυπο. Ρητώς συμφωνείται ότι το περιεχόμενο του προωθητικού υλικού (πρόγραμμα προβολής), θα συνάδει κατά περιεχόμενο με το κύρος και το προφίλ της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, καθώς και ότι η εταιρεία σε περίπτωση διαφωνίας της με το περιεχόμενο προβολής, ή μέρος αυτού, θα δύναται να αρνηθεί την προβολή του λογοτύπου της σε αυτό.



iii) Τον **Μάρτιο 2019** θα λειτουργήσει στο κέντρο της Πάτρας περίπτερο ενημέρωσης για τη Διοργάνωση διανέμοντας έντυπο υλικό και παρέχοντας πληροφορίες στο κοινό.

Ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ θα προβάλλεται στο έντυπο υλικό και στις όψεις του περιπτέρου που θα κατασκευαστεί στο κέντρο της Πάτρας από τους διοργανωτές και αυτή θα αναφέρεται ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ, ενώ θα είναι δυνατή και η διανομή υλικού της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, εφόσον αυτή παράσχει εγκαίρως το εν λόγω υλικό στην ΕΠΙΤΡΟΠΗ.

iv) Αποτύπωση Λογοτύπου της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ σε 1.000 λάβαρα που θα αναρτηθούν στους κεντρικούς δρόμους της Πάτρας, από τον **Ιούλιο** του 2019 έως τη λήξη των Αγώνων, με διαστάσεις λογοτύπου 20 cm X 20cm, σύμφωνα τα αναφερόμενα στο παράρτημα της παρούσας.

v) Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ θα δύναται να υλοποιεί προωθητικές ενέργειες επιλογής της στις Αθλητικές Εγκαταστάσεις που θα διεξάγονται οι Αγώνες, και δη στα σημεία πρόσβασης και διέλευσης των θεατών, εντός της πόλεως των Πατρών, μετά από έγκαιρη γραπτή ενημέρωση της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ προ 15 ημερών και μόνον με τη σύμφωνη γνώμη αυτής, υπό την προϋπόθεση ότι δεν παρακωλύεται η ομαλή, ασφαλής και ορθή διεξαγωγή των αγώνων.

vi) Τον **Απρίλιο** 2019 θα διεξαχθεί Roadshow για την προβολή της διοργάνωσης σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παράρτημα της παρούσας. Σε όλα τα Μέσα προβολής που θα χρησιμοποιηθούν στο RoadShow η ΕΤΑΙΡΕΙΑ θα αναφέρεται ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.

Το πρόγραμμα των ανωτέρω αναφερόμενων επισκέψεων θα κοινοποιηθεί στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ ένα μήνα τουλάχιστον πριν την έναρξή τους.

Άρθρο 5 - Προβολή μέσω των πινακίδων κλπ διαφημιστικών χώρων και εντός των αθλητικών εγκαταστάσεων

5.1. Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ παραχωρεί στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ δικαίωμα χρήσης για λόγους προβολής των διαφημιστικών πινακίδων και λοιπών διαφημιστικών χώρων των αθλητικών των αθλητικών εγκαταστάσεων διοργάνωσης των αγώνων ως εξής:

A. Σε όποιους από τους χώρους, στους οποίους θα κατασκευαστούν οι Αθλητικές Εγκαταστάσεις, τοποθετηθούν μακέτες των έργων, θα τοποθετηθούν πινακίδες με το λογότυπο της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ και την αναφορά της ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παράρτημα της παρούσας.

B. Τοποθέτηση πινακίδων της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ σε όλες τις Αθλητικές Εγκαταστάσεις κατά τη διάρκεια των Αγώνων, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παράρτημα της παρούσας, στα σημεία που θα υποδείξει η ΕΠΙΤΡΟΠΗ, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα παρακωλύεται η ομαλή, ορθή και ασφαλής διεξαγωγή των αγώνων.

Γ Προβολή του λογότυπου της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ στο backdrop, το οποίο θα τοποθετηθεί εντός του γηπέδου στον χώρο των απονομών και των flash interviews.

5.2. Ρητώς συμφωνείται ότι η κατασκευή, τοποθέτηση και αποξήλωση των άνω διαφημιστικών πινακίδων και λοιπών διαφημιστικών μέσων ως και παντός εν γένει διαφημιστικού υλικού που θα προβάλλει τους «υποστηρικτές» κατά τους ΑΓΩΝΕΣ, θα γίνει με δαπάνη, επιμέλεια και ευθύνη της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ.

Άρθρο 6 - Λοιπές Παροχές

6.1. Ρητά συμφωνείται ότι σε κάθε Δελτίο Τύπου σχετικό με τους ΑΓΩΝΕΣ θα υπάρχει αναφορά της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.



6.2. Ρητά συμφωνείται ότι σε κάθε Συνέντευξη Τύπου σχετική με τους ΑΓΩΝΕΣ θα υπάρχει αναφορά και προβολή της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ως ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ και θα δύναται να συμμετέχει εκπρόσωπός της, έπειτα από έγκαιρη ενημέρωση από την ΕΠΙΤΡΟΠΗ.

6.3. Στο ανωτέρω αναφερόμενο προωθητικό υλικό, ο λογότυπος της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ θα εκτυπωθεί σε τετραχρωμία, σε εμφανές σημείο αυτών και σε μεγαλύτερες διαστάσεις από αυτά των λουτών κατηγοριών χορηγών ΚΑΙ θα σχεδιασθεί, εκτυπωθεί και διανεμηθεί με επιμέλεια και δαπάνη της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ, ενώ η ΕΤΑΙΡΕΙΑ δύναται να συμμετάσχει συμβουλευτικά ως προς το εικαστικό και μόνο σκέλος της δημιουργίας του άνω υλικού. Στα ανωτέρω έντυπα θα γίνεται προβολή και άλλων υποστηρικτών/Χορηγών του αγώνα.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ θα διαβιβάζει στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ όλες τις σχετικές ηλεκτρονικές μακέτες για έγκριση και επιβεβαίωση αποκλειστικά και μόνον ως προς την ορθή απεικόνιση του λογότυπου. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ αναλαμβάνει την υποχρέωση να αποστέλλει τις απόψεις της στην ΕΠΙΤΡΟΠΗ εντός αποκλειστικής προθεσμίας 5 ημερών από τη λήψη της ως άνω ενημέρωσης, την τελική δε απόφαση επί του προωθητικού υλικού θα λάβει η ΕΠΙΤΡΟΠΗ η οποία σε κάθε περίπτωση υποχρεούται να τηρεί τις απόψεις /υποδείξεις της εταιρείας όσον αφορά το λογότυπο. Ρητώς συμφωνείται ότι το πρόγραμμα προβολής, θα συνάδει κατά περιεχόμενο με το κύρος και το προφίλ της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, καθώς και ότι η εταιρεία σε περίπτωση διαφωνίας της με το περιεχόμενο προβολής, ή μέρος αυτού, θα δύναται να αρνηθεί την προβολή του λογοτύπου της σε αυτό.

6.4. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ θα έχει δυνατότητα χρήσης οπτικοακουστικού υλικού της διοργάνωσης, μετά την χορήγηση σχετικής άδειας της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ και των νόμιμων φορέων ανά περίπτωση των ανωτέρω δικαιωμάτων και αποκλειστικά για το χρονικό διάστημα μέχρι τη διεξαγωγή των επομένων Μεσογειακών Παράκτιων Αγώνων, για τις δικές της δράσεις δημοσιότητας, με την υποχρέωση να αναφέρει ότι ήταν Χρυσός Χορηγός των «2ων Μεσογειακών Παράκτιων Αγώνων Πάτρα 2019» και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να αναφέρει ή έστω να υπονοεί Χορηγική σχέση με τα εικονιζόμενα ή εμφανιζόμενα στα πλάνα, πρόσωπα. Το φωτογραφικό υλικό και τα βιντεοσκοπημένα πλάνα θα διατίθενται στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ από την ΕΠΙΤΡΟΠΗ. Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ αναλαμβάνει την υποχρέωση να μεριμνήσει για τις απαιτούμενες προς τούτο εγκρίσεις και συναινέσεις, σύμφωνα με τις προβλέψεις των σχετικών συμβάσεων με την ΔΕΜΑ και λαμβάνοντας υπόψη και το νέο γενικό κανονισμό περί προσωπικών δεδομένων, που ισχύει από 25/05/2018.

6.5. Επιχειρηματική φιλοξενία της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:

A. Παραχώρηση εκατό (100) απλών προσκλήσεων για τις ανάγκες της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, για το σύνολο των Αγώνων, οι οποίες θα είναι στις 3 πρώτες σειρές δίπλα από τις θέσεις των VIP προσκλήσεων, υπό τις προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας σχετικά με την γνωστοποίηση στον αρμόδιο φορέα των στοιχείων των προσώπων προς τα οποία θα διατεθούν οι ανωτέρω προσκλήσεις

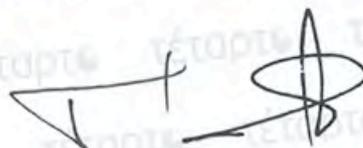
B. Διάθεση 5 διαπιστεύσεων VVIP και 15 VIP, με τα οποία θα υπάρχει πρόσβαση για παρακολούθηση όλων των αθλημάτων και των εκδηλώσεων στο πλαίσιο των ΑΓΩΝΩΝ.

6.6. Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης:

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ διατηρεί το δικαίωμα στο πλαίσιο των Αγώνων να πραγματοποιήσει εκδηλώσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, εντός των αθλητικών εγκαταστάσεων, μετά από έγκαιρη ενημέρωση της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ και μόνον μετά από σύμφωνη γνώμη αυτής.

6.7. Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ θα παράσχει τη δυνατότητα στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ να απονείμει μετάλλιο / βράβευση σε τελικό αγωνίσματος με εκπρόσωπό της, δικής της επιλογής.

6.8. Οποιαδήποτε γνωστοποίηση ή ανακοίνωση σε σχέση με το παρόν (Δελτία Τύπου, Ηλεκτρονικές Μακέτες κ.λπ.) για την ΕΤΑΙΡΕΙΑ, θα αποστέλλεται μέσω email στους:



- Ιωάννη Κορωναίο, Ανώτερος Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων Ομίλου: gkoronaios@helpe.gr
- Ράνια Σουλάκη, Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Ομίλου: rsoulaki@helpe.gr

Άρθρο 7 - Λοιποί Όροι

7.1 Τα συμβαλλόμενα στο παρόν μέρη συμφωνούν ότι οι εκατέρωθεν παροχές είναι ίσες, αγοραίες και οριστικές, αποκλεισμένης της αναπροσαρμογής τους για οποιονδήποτε λόγο, παραιτούνται δε αμοιβαία οιοδήποτε τυχόν δικαιώματός τους περί προσβολής και διαρρήξεως των όρων του παρόντος συμφωνητικού.

7.2 Τα συμβαλλόμενα στο παρόν μέρη συμφωνούν ότι σε περίπτωση ματαίωσης/μη διεξαγωγής των αγώνων είτε για λόγους ανωτέρας βίας είτε εν γένει για λόγους που δεν ανάγονται σε υπαιτιότητα της Επιτροπής, η παρούσα σύμβαση λύεται αυτοδικαίως και αζημίως για αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη.

7.3 Οι όροι του παρόντος, οι οποίοι συνομολογούνται άπαντες ως ουσιώδεις, αποτελούν την πλήρη και ανεπιφύλακτη συμφωνία των συμβαλλομένων μερών, μη ισχυούσης οιασδήποτε τυχόν προγενεστεράς τοιαύτης.

7.4 Οιαδήποτε τυχόν τροποποίηση των όρων του παρόντος θα γίνει εγγράφως υπογραφόμενη υπό των νόμιμων εκπροσώπων των συμβαλλομένων μερών.

7.5 Παράλειψη οιοδήποτε των συμβαλλομένων να απαιτήσει την ακριβή τήρηση των όρων του παρόντος ή να κάνει χρήση των δικαιωμάτων του τα οποία απορρέουν εξ αυτών εις ουδεμίαν περίπτωση δύναται να ερμηνευθεί ως παραίτησης του εξ αυτών.

7.6 Η καταγγελία των όρων του παρόντος γίνεται συμφώνως προς τις διατάξεις του Α.Κ. και κοινοποιείται συμφώνως προς τις διατάξεις του Κ.Πολ.Δ.

7.7 Για κάθε διαφωνία ή διένεξη σχετικά με την ερμηνεία των όρων του παρόντος αλλά και για κάθε διαφορά η οποία τυχόν προκύψει κατά την εκτέλεση του, αρμόδια είναι τα Δικαστήρια των Πατρών.

7.8 Όλοι οι όροι της παρούσας συμφωνίας είναι ουσιώδεις ενώ παραβίαση οποιουδήποτε όρου από οποιονδήποτε των συμβαλλομένων δίνει το δικαίωμα στον άλλον να καταγγείλει την παρούσα και να απαιτήσει την ανόρθωση κάθε ζημίας του.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ευστάθιος Ν. Τσοτσόρος
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Ε. Τσοτσόρος

Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Φ. Σαραντόπουλος

Πρόεδρος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΚΤΩΝ
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ ΤΟ 2019
ΝΠΙΔ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟ
ΠΑΤΡΩΝ ΚΛΑΟΥΣ 91-93, 26335 ΠΑΤΡΑ Ν. ΑΧΑΪΑΣ
Α.Φ.Μ. 996936657 : Γ' ΔΟΥ ΠΑΤΡΩΝ